

Neufeldner Bio-Brauerei holt sich einen Goldenen Culinarix



■ „**Innovative Konzepte**“ heißt die Kategorie, in der die Neufeldner Bio-Brauerei überzeugte. Die Brauerei wurde für ihre zum Markteintritt 2011 durchgeführte Kampagne und die begleitende Öffentlichkeitsarbeit ausgezeichnet. „Es ist fantastisch, dass unsere strategische Ausrichtung und die Kommunikationsaktivitäten Gold eingefahren haben“, freut sich Brauereieigentümer Alois Meir (Bildmitte). Wirtschaftslandesrat Viktor Sigl (links) sowie Rudolf Trauner (rechts), Präsident der Wirtschaftskammer Oberösterreich, überreichten den Preis.

Foto: Land OÖ/Stinglmayr